

De omgekeerde wereld!

Toch nog even een vervolg op het voorgaande artikel.

De doelstelling van een World Trade Center is het bevorderen van de internationale handel. Het brengt daarvoor bedrijven en organisaties op het gebied van internationale handel bij elkaar en biedt een breed servicepakket aan. Om gebruik te kunnen maken van de geboden faciliteiten, sluiten bedrijven zich bij het WTC aan.

Bij de variant in Eindhoven lijkt iets bijzonders aan de hand. Bij de traditionele aanpak is daar de levensvatbaarheid van het WTC verdwenen. Als het niet kan zoals het moet, dan moet het maar zoals het kan, zullen ze gedacht hebben..

Niet de bedrijven sluiten zich aan bij het WTC Eindhoven, maar het WTC Eindhoven wordt "ingelijfd" door een bedrijf (Lees: Hotelketen). Deze keten spreekt vervolgens de intentie uit dat ze gaat pogen om er meer en meer een WTC van te maken. Volgens een managementlid denkt men aan faciliteiten voor extended stay, een mooi restaurant, vergadercentra en flexibele kantooruimte met hoogwaardige service. Maar het is nog geen gedane zaak, geeft hij aan. In 2009 moet er een plan komen.

Kortom, ze kopen de WTC-licentie en daarmee het logo van een wereldwijde kwaliteitsorganisatie met een gevelplaquette als visitekaartje. De vraag is en blijft natuurlijk hoe ze een WTC-waardige makel- en adviesfunctie aan de bovenstaande activiteiten gaan toevoegen. Dat lijkt lastig omdat het immers niet de "core business" van een hotelketen is.

Het was voor de gemeente Hengelo een hele toer – met vele mitsen, maren en voorwaarden - om de WTC-licentie binnen te halen. Het lijkt er op dat het verkopen van deze licentie eenvoudiger te realiseren is.

Twente, ga voor een "World Trade Center" en laat het niet verworden tot een "World Tourist Center".

Informatiebron over WTC Eindhoven: www.missethoreca.nl

Terug naar www.wtctwente.info