

Een WTC verdient een mooi gebouw! (Tubantia 13 oktober 2009)

Directeur Freerk Faber druk met pijlers plaatsen onder toekomstig WTC. De eerste bedrijven hem al laten weten dat ze graag willen komen.

Namen noemt Freerk Faber niet, aantallen ook niet. „Maar er zijn al bedrijven die zich spontaan melden: als het World Trade Center er staat, gaan wij ernaar toe.” Ze moeten nog een paar jaar geduld hebben. Want in 2012 of 2013 begint de bouw van de eerste fase, verzekert de WTC-directeur.

Faber, topambtenaar bij de gemeente - hij was hoofd van de afdeling Ruimte, Economie en Wonen - werd op 1 april bij het WTC gedetacheerd, nadat hij al vanaf het begin als projectleider bij de WTC -plannen was betrokken. Hij is de opvolger van Mark Aberson, die nogal plotseling werd uitgezwaaid. „Het nieuwe bestuur vond dat ik geschikt was voor die baan. En ik vond het wel leuk om iets nieuws op te zetten.”

Hij zetelt, met drie medewerkers, op de bovenste verdieping van een van de Heren van Twente, het kantoorgebouw op de hoek Wolter ten Catestraat/ Prins Bernhardplantsoen. Met een fraai uitzicht op de voormalige Hofstede MTS, waar het WTC te zijner tijd moet verrijzen. Dat panorama laat hij graag aan bezoekers zien.

De ondernemers die hem hebben laten weten dat ze wel willen komen, passen ook nog eens mooi in de in de doelgroep waarop het WTC mikt: kennis- en technologiebedrijven in de groei, die internationaler willen opereren. „Het WTC past goed bij hun uitstraling en ambities”, zegt Faber.

Dat de komst van een WTC Twente alleen een verhuizing van regionale bedrijven veroorzaakt, bestrijdt hij. „Dat hebben we bij andere WTC 's gezien. Het blijkt dat ze een aantrekkingskracht van buiten de regio hebben.” Hij veronderstelt dat Duitse bedrijven die de Nederlandse markt op willen, zich er best willen vestigen. Of andersom: randstedelijke firma's die Duitsland wel eens willen verkennen. Dan is Hengelo een mooie springplank, vindt Faber.

Vooralsnog is de business club het meest zichtbare onderdeel van het toekomstige WTC . Op dit moment zijn er 75 leden. Over drie jaar moeten dat er 150 zijn. Dat betekent dat hij zijn boodschap stevig zal moeten uitdragen. „Het WTC is weliswaar een bekend en sterk merk, maar waar het precies om gaat, dat is niet zo breed bekend in het bedrijfsleven. Als ik het verhaal vertel, zijn ondernemers wel geïnteresseerd.”

Momenteel steekt hij dan ook veel uren in presentaties en bedrijfsbezoeken. Om te vertellen hoe het WTC kan helpen bij het internationaliseren. Dat vertaalt zich in een gestage ledengroei van de club. Om het geld hoeven ze het overigens niet te laten: bedrijven tot tien medewerkers betalen een jaarcontributie van 265 euro, zeg maar vijf euro per week.

De kern van zijn verhaal is dat het WTC bedrijven een internationale omgeving kan bieden en het ze gemakkelijker maakt om in contact te komen met buitenlandse partners. In het bijzonder in een van de andere ruim driehonderd WTC - regio's in deze wereld. Die zijn bijna honderd landen te vinden. Ondernemers kunnen lid van de club worden, maar het wordt straks toch ook zeer gewaardeerd als ze zich in het WTC gaan vestigen. Faber verwijst naar een eerder onderzoek, waaruit bleek dat veel bedrijfjes best bereid zijn wat meer huur te betalen om in zo'n gebouw te zitten.

Het kennispark bij de UT is volgens hem geen concurrent. „We vullen elkaar juist goed aan. Het kennispark is erg aan de UT gelieerd, met startende ondernemers die bezig zijn met productontwikkeling. Daarna volgt de fase om de internationale markt op te willen.” En voor die groep is het WTC heel geschikt, aldus Faber.

Volgens hem is het een groot misverstand dat een WTC alleen een gebouw is. Maar anderzijds moet je toch ook wel wat moois laten zien, vindt hij. „Een volwaardig, fraai gebouw met uitstraling. Met ruimte voor onder meer flexibele huur van kantoren, vergader- en congresfaciliteiten, hotelaccommodatie en videoconferencing.” Onlangs meldde MAB Development zich als partner. Faber: „Dat geeft een positieve impuls.”