

WTC Twente en Twentevisie partners

WTC Twente sloot onlangs een overeenkomst met Twentevisie als mediapartner. Het betreft een samenwerking voor langere tijd, die WTC Twente op regionaal niveau goed op de kaart moet zetten. In de komende periode is het van essentieel belang dat het WTC Twente zich in de regio veelvuldig profileert als een goede partner op het gebied van Internationaal zakendoen. Aangezien Twentevisie maandelijks bij bedrijven met meer dan vijf medewerkers komt, kan dit regionale zakelijke magazine daarin een goede functie vervullen. Twentevisie werkt graag mee aan de ontwikkeling van het WTC Twente door de lezers regelmatig op de hoogte te houden van de verschillende activiteiten. Directeur Freerk Faber zal in de eerst komende aflevering van het door Twentevisie georganiseerde Memphis een toelichting geven op de ontwikkeling van het WTC Twente. Voor de opnames van dit programma bent u van harte uitgenodigd. De opnames vinden plaats op **dinsdag 5 januari a.s. tussen 17.00 en 18.00 uur** in de Gouden Talentenlounge van de Grolsch Veste te Enschede.

Terug naar www.wtctwente.info