

Twentse ambassade op de Wallen (Tubantia 5 april 2009)

Loungen en zakendoen op verzamelplek voor Tukkers in Amsterdam.

door **Femke Nales**

ENSCHEDA - Ondernemers uit Twente zijn bezig met de oprichting van een Twentse ambassade in Amsterdam. De ambassade moet een verzamelplek worden voor Twentse kennis, technologie, kunst, cultuur en design.

Bedoeling is dat bedrijven op die manier filiaal kunnen houden in Amsterdam en daarmee hun klantennetwerk uit kunnen breiden. „Veel bedrijven hebben al klanten in het westen, ze zitten zeker één à twee dagen in Amsterdam en maken dan zakenafspraken in stationsrestaurants of hotellobby's”, aldus Bert Nijmeijer, directeur van de

Technologie Kring Twente (TKT), waarin 180 hightech- en kennisintensieve bedrijven verenigd zijn. Volgens Nijmeijer is er animo bij bedrijven om zich in de Twentse ambassade als bedrijf te profileren in de Randstad. Het gebouw moet echter meer worden dan een bedrijfsverzamelgebouw, vinden Rob Dieleman (Axis Media) en Danny de Vries van communicatiebureau Albers De Vries, die betrokken zijn bij het initiatief. Naast de mogelijkheid tot het huren van kantoorruimte moet er een horecagelegenheid gekoppeld worden aan de ambassade, zodat het laagdrempelig is om binnen te stappen. Volgens Nijmeijer wonen er 'zeker 20.000 Tukkers' in Amsterdam, voor wie het ook leuk moet zijn om naar de ambassade te komen.

De gemeente Enschede ondersteunt de ondernemers en heeft de Amsterdamse 'kwartiermaker' Robbert Overmeer in de arm genomen om op zoek te gaan naar een pand. Overmeer heeft al diverse locaties op het oog die allemaal op "de Wallen" liggen. In dat gebied vestigen zich veel nieuwe ondernemingen. Overmeer verwacht veel van het initiatief. „ Als ik het in Amsterdam vertel, vinden mensen het echt leuk. Maar voorwaarde is dat de Twentse ambassade op een prominente plek in Amsterdam

Commentaar (Tubantia 5 april 2009)

In Amsterdam gebeurt het. Niet alleen op cultureel gebied is onze hoofdstad leidend, maar ook op economisch terrein.

Grote ondernemingen hebben daar hun hoofdzetels en nagenoeg ieder zichzelf respecterend bedrijf uit onze regio presenteert de kwartaal- of jaarcijfers in Amsterdam. Dat Twentse ondernemers er een eigen 'ambassade' willen vestigen is dan ook eerder een logische, dan een opvallende stap.

De ambassade kan dienen als uitvalsbasis voor al die Twentse ondernemers die hun niet geringe belangen in de hoofdstad willen behartigen. En het kan tevens een visitekaartje voor de regio worden. Zo snijdt het mes aan twee kanten.

Dat de gemeente Enschede het initiatief financieel ondersteunt en de ondernemers op weg helpt om hun ambities waar te maken is toe te juichen. Maar het is nadrukkelijk niet alleen een Enschedese zaak, het is een regionaal belang.

Het gaat ook een stap verder dan politieke lobbyisten in Den Haag of Brussel, die vooral de opdracht hebben om politieke lijntjes te leggen. Ook belangrijk, maar dit initiatief vanaf de basis is veel meer praktisch van aard en verdient alle steun.

Terug naar www.wtctwente.info