

Van WTC Tower naar WTC District

"Dat idee van die ene toren, dat hebben we al lang verlaten", zegt wethouder Bron in Tubantia van 20 november 2008. Een handige zet.

Het lijkt zelfs noodzaak om het WTC logo te koppelen aan een businessgebied. In dit gebied is namelijk de vestiging van bekende spelers uit de regio - ook zonder WTC inspanningen - al een gegeven. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het kantoor van Siemens, het Metropool, de stationsomgeving en bedrijven aan het industrieplein. Dat werkt beter dan het WTC schild te verbinden aan één gebouw waarin alleen huisvesting wordt geboden en de bezettingsgraad nog onzeker is.

Deze visie is niet nieuw. De website www.wtctwente.info heeft in de afgelopen 2 jaar in haar columns al meerdere keren de noodzaak van diversiteit aangesneden.

Dat is in die ene "Tower" niet te realiseren. Vele WTC-kerntaken worden immers aan bedrijven in de naaste omgeving uitbesteed.

Door die omgeving nu aan te wijzen als *WTC Businessdistrict*, wordt de diversiteit automatisch vergroot. Hierdoor vallen immers alle daar gevestigde bedrijven (schijnbaar) onder het huisvestingslogo van het WTC Twente. Wel oppassen dat het geen cosmetische actie blijkt.

Het is aardig om te zien dat onderwerpen en ideeën die deze website in de afgelopen 2 jaar naar voren heeft gebracht, ook via de officiële kanalen weer opduiken.

Terug naar www.wtctwente.info (kijk ook eens in het archief)