

Eindelijk zichtbare WTC “Core business” activiteiten

Het heeft even geduurd maar nu worden toch de eerste activiteiten zichtbaar die de “Core Business” van het WTC Twente raken. Door kleine maar concrete stappen te nemen, kunnen successen worden behaald. Communiceer en publiceer die prestaties en bijval en klandizie zullen volgen.

De onderstaande publicatie op de officiële website van het WTC Twente is een uitstekende start van deze strategie.

Daarbij sluit de naam IBIC natuurlijk veel beter aan bij de doelstellingen dan het armoedig klinkende “Contactenfabriek” zoals het WTC eerder werd getypeerd. Een Informatiecentrum is immers meer dan het koppelen van vraag en aanbod.

Tenslotte nog de opmerking dat de multidisciplinaire aanpak, waarbij de krachten worden gebundeld, een uitstekende keuze is.

Kortom, prima stap en een goed voorbeeld dat vast goed doet volgen. Chape!

www.wtctwente.info

IBIC kent voorspoedige start (Bron: officiële website WTC Twente)

Het International Business Information Center (IBIC) van het WTC Twente ontwikkelt zich voorspoedig sinds de start begin april 2009. Wekelijks komen aanvragen voor bemiddeling binnen uit de gehele wereld. Het IBIC is een samenwerkingsverband tussen het WTC Twente, de KvK Oost-Nederland en het Enterprise Europe Network (een Europees project van Syntens, SenterNovem en EVD).

“Het IBIC is een van de pijlers van het WTC Twente”, zegt directeur Freerk Faber van het WTC Twente. “We zijn er onder andere voor de versterking van de regionale economie en de bevordering van de internationale handelsbetrekkingen. Het samenbrengen van internationale vraag en Twents aanbod en vice versa speelt daarbij een zeer belangrijke rol.”

De personele bezetting van het IBIC bestaat uit Freerk Faber, Marco Platvoet (kvK) en Olaf ter Haar (Syntens). Elke dinsdag komen ze bijeen in het tijdelijke kantoor van het WTC Twente aan het Industrieplein in Hengelo. Ze bepalen hoe kan worden gereageerd op de aanvragen, die via het wereldwijde WTC-netwerk binnen komen. De aanvragen betreffen voornamelijk samenwerking tussen bedrijven, productverkoop en het zoeken naar agentschappen. Ze komen uit o.a. Polen, Italië, Turkije, India en de VS.

Business Club

Het WTC Twente, de KvK en Syntens doorzoeken elk hun eigen dbases op mogelijke matches. Er is nadrukkelijk geen technische koppeling tussen de drie bestanden. De Business Club van het WTC Twente is de eerste groep, die wordt gescreend op mogelijke matches. Daarna komen bedrijven uit de bestanden van de KvK en Syntens aan bod. Die hoeven geen lid te zijn van het WTC, maar worden uiteraard gewezen op de toegevoegde waarde van het WTC. En als ze daarna besluiten om lid te worden, zou dat natuurlijk heel mooi zijn.

Impuls

Directeur Freerk Faber is druk bezig met een rondgang langs Twentse bedrijven om wensen voor internationale handelscontacten te inventariseren. “We willen op korte termijn ook vanuit Twente aanvragen de wereld in sturen. Bedrijven moeten in de praktijk ervaren, wat het samenwerkingsverband IBIC voor hen kan betekenen. Dat zal een grote impuls zijn voor de ontwikkeling van het WTC Twente”, is zijn stellige overtuiging.

Certificering

Het WTC Twente wil haar Trade Information Service, waar het IBIC toe behoort, gaan certificeren. De wereldwijde WTC-organisatie (WTCA) kent zo'n kwalificatiesysteem voor bevordering van internationale handelsbetrekkingen.

Aanspreekpunt

Marco Platvoet (KvK Oost-Nederland en Olaf ter Haar (Syntens/EEN) vinden het van groot belangrijk, dat het IBIC van start is gegaan. “We moeten niet ieder voor zich bezig zijn met internationale handelsbevordering. Met samenwerking bereiken we betere resultaten voor de ondernemers. Het is uiteindelijk de bedoeling, dat ondernemers zo bij ons binnen kunnen lopen met hun vragen. In de beginfase kan dat op alleen nog maar op afspraak.” De ervaringen met het IBIC worden in de loop van 2009 geëvalueerd en in 2010 als doelstelling in het jaarplan van het WTC Twente opgenomen.