

Mogelijke Functies WTC Twente !

Het WTC Twente is een belangrijke peiler voor het Hart van Zuid. Vandaar dat de projectorganisatie “Hart van Zuid” een hele pagina op hun website aan het WTC heeft gewijd.

Naast algemene informatie over het WTC Business District geeft de projectgroep ook haar visie over de mogelijke functies van het WTC TWENTE.

Zonder in te gaan op de inhoud, kan worden gezegd dat het een wat vreemde kijk op de functionaliteit van het WTC is.

Het kan zijn dat men slechts een opsomming heeft willen geven van mogelijk toekomstige bewoners van het businessdistrict of het WTC-gebouw..... maar ook in dat geval zegt het niets over de functie van een WTC.



Kijk en oordeel zelf..!

Info website “hart van Zuid”

Mogelijke functies WTC Twente

1. Congres- en vergaderruimtes;
2. Een winkel voor onder andere tabak, boeken, tijdschriften, kansspelen en wenskaarten zoals Primera;
3. Broodjeszaken Fast Food zoals Subway en/of Baker Street;
4. Restaurant, gericht op daghoreca, tevens ter ondersteuning van de congresruimtes zoals bijvoorbeeld de La Place-formule;
5. Exclusieve horeca zoals de Dorset Mansion in Borne, onder te brengen in het Vereenigingsgebouw met vergaderzalen op directieniveau als extra impuls voor de top van het bedrijfsleven;
6. Voor de kleine dagelijkse boodschappen Spar Express of AH to go;
7. Hippe koffiebar zoals Coffeecompany;
8. Verse sappen en gezonde snacks, zoals Juicy Details;
9. Winkels die het leven nog leuker maken: IJssalon (zomer) en bonbonnerie (zomer/winter);
10. Bloemenwinkel;
11. Cadeauwinkel;
12. Traiteur/delicatessen zoals Smaak in Enschede;
13. Fitnessruimte voor kantorengebruikers en leden;
14. Kindercrèche/naschoolse opvang;
15. Short-stay appartementen;
16. Reservering voor appartementen;
17. Ballorig (kinder speelparadijs);
18. Hotel.

In nauwe samenspraak met de gemeente Hengelo, Van Wijnen Projectontwikkeling Oost en de kwartiermaker/directeur van het WTC Twente wordt gekeken naar de beste invulling voor het WTC Twente.

Terug naar www.wtctwente.info