

## Welke kant wil het WTC Twente op ?

Op 2 juli 2007 heeft de initiator van de website [www.wtctwente.info](http://www.wtctwente.info) gesproken met toenmalig wethouder Kok, toen de drijvende kracht achter het WTC Twente.

Als kerntaken van het WTC Twente werden in dat gesprek door de wethouder genoemd:

- Brede advisering ( bedrijfseconomisch, juridisch etc.) in het kader van internationale handelsactiviteiten;
- Organiseren internationale netwerkbijeenkomsten;
- Onderhouden van het internationale netwerkaccount;
- Ter beschikking stellen van faciliteiten aan leden;
- Leveren van vertaalfaciliteiten middels het “Vertaalbureau”;
- Initiëren van samenwerking met het “Huis van Europa”;
- Het samensmeden van de Twentse Export Sociëteit en de eigen businessclub.

Ook werd aangegeven dat de kwartiermaker op basis van een businessplan vorm zou gaan geven aan het WTC Twente met een personeelsbestand van zo'n 40 medewerkers.

Doelstelling was dus een gespecialiseerd WTC dat faciliterend, makelend en procedureel richting zou kunnen geven aan de internationale handelsambities van haar leden.

De kwartiermaker is er gekomen per 1 september 2007. Het meest opvallende is dat hij het World Trade Center hoofdzakelijk als een “Contactenfabriek” heeft gepositioneerd. Hierdoor is alleen de “makelaarsfunctie” belicht. Dat is wel heel magertjes. En een 2-koppig personeelsbestand op de hoogste verdieping van de Bolder, heeft ook niet bijgedragen aan de opbouw van serieus imago.

Zonder twijfel heeft iedereen zijn stinkende best gedaan om er iets van te maken. De moraal van dit verhaal is echter dat eerst de Twentse WTC-visie en -missie sterk moet worden neergezet. Daarna kan pas worden begonnen met de opbouw.

**Je gaat toch ook niet op reis zonder dat je weet waar je naar toe wilt!!**

Terug naar : [www.wtctwente.info](http://www.wtctwente.info)